

CARTELLA STAMPA



Chi Siamo
Modello di business
Fattori chiave di successo
Strategia
Mercato di Riferimento
Risultati economico-finanziari 2015
Top Management

Chi Siamo

Il Gruppo S.M.R.E. opera nello sviluppo, progettazione e commercializzazione di macchinari ed impianti produttivi ad alto contenuto tecnologico. Il Gruppo è altresì presente nel settore della mobilità elettrica, sviluppando prodotti altamente innovativi e collaborando con importanti gruppi mondiali attivi nel settore dell'Automotive. I prodotti del Gruppo possono essere suddivisi in due linee di *business*, facenti capo a due diverse società:

- "**Automation**": comprende la progettazione, realizzazione e commercializzazione di macchine per il taglio, la saldatura, la cucitura e macchine speciali, disegnate su misura, per la lavorazione di tessuti tecnici e speciali flessibili (Divisione "*Flex Tex*"), nonché macchine per tagliare, fresare e incidere materiali rigidi e semi-rigidi (Divisione "*Heavy Duty*").

Il Gruppo produce impianti con un'ampia gamma di soluzioni tecnologiche tra cui laser, plasma, *Water Jet*, ultrasuoni. La sua capacità di individuare i bisogni della propria clientela unita alla creatività tecnologica e la lunga esperienza nel disegno e lo sviluppo di macchine industriali permette al Gruppo di offrire soluzioni su misura per ogni suo cliente, ad elevato contenuto tecnologico ed elevata personalizzazione.

Tutto il *know-how* è proprietario venendo sviluppata internamente tutta la progettazione, sia questa meccanica, elettrica, *software* o *firmware*.

- "**Green mobility**": attività riferibile alla controllata I.E.T. S.p.A., grazie al *know-how* acquisito nello sviluppo di centinaia di prospetti di automazione in numerosi azionamenti elettrici dei macchinari prodotti nell'area di attività "*Automation*". Il Gruppo ha sviluppato e brevettato un'innovativa e competitiva gamma di prodotti per i veicoli elettrici, quali Kit di Elettrificazione dei veicoli (a due, tre e quattro ruote) con *Power Train* proprietari IET, MRT e HI-Permag e Voltmaxx e ha sviluppato pacchi batterie di ultima generazione con tecnologia al litio.

La piattaforma produttiva del Gruppo è articolata in 2 stabilimenti produttivi specializzati per area di attività, entrambi in Italia. Il Gruppo è, inoltre, presente, attraverso la propria controllata estera, direttamente negli Stati Uniti.

Il Gruppo commercializza i propri prodotti in molteplici settori, tra cui quelli medicale, alimentare, agricolo, *automotive*, grafico pubblicitario, *packaging*, moda e arredamento, con particolare presenza ove siano realizzati prodotti che utilizzano come materia prima PVC o poliuretano flessibile, tessuti in fibra di carbonio e kevlar, fibra di vetro, e materiali compositi in genere, plexiglass e materie plastiche rigide e semirigide.

Oltre al disegno e alla costruzione di *hardware* (macchine industriali), negli anni il Gruppo si è sempre più specializzato nello sviluppo di soluzioni *software* e di elettronica su misura.

Modello di business

Il Gruppo S.M.R.E. si caratterizza per un modello di business improntato alla flessibilità ed efficienza produttiva e alla modularità dei prodotti disponibili a catalogo; tale modularità consente una personalizzazione a livello di applicazione nei prodotti finiti sulla base delle esigenze del cliente.

BU "Automation"

I principali processi che caratterizzano business unit sono:

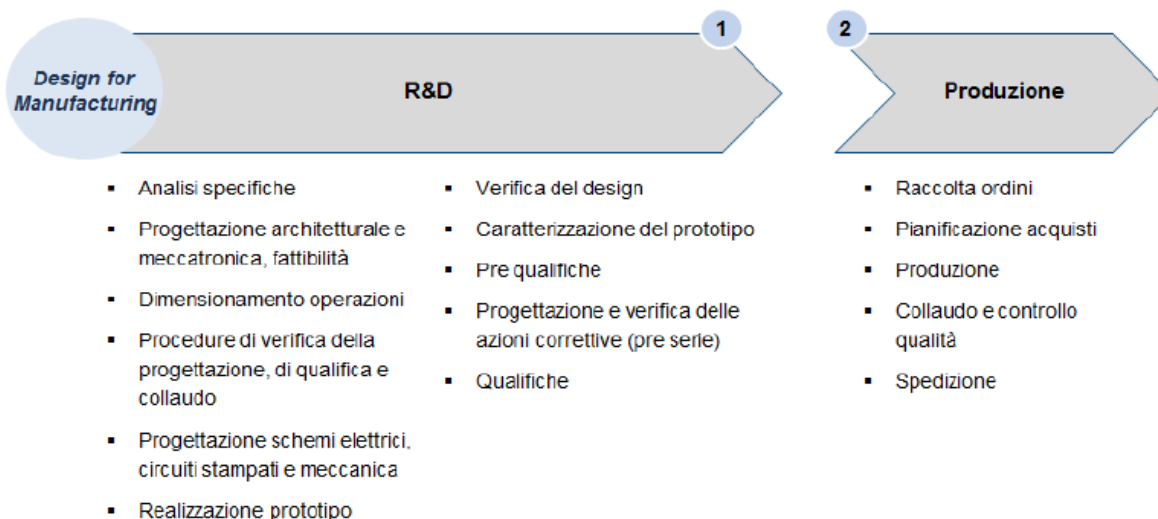
- ricerca e sviluppo
- produzione
- comunicazione e *marketing*
- distribuzione



BU "Green Mobility"

I principali processi che caratterizzano la business unit sono:

- ricerca e sviluppo
- progettazione e realizzazione dei prototipi funzionali dei Kit di Elettrificazione specifici
- industrializzazione dei prodotti sviluppati in collaborazione con i costruttori
- produzione e o installazione in linea
- service e manutenzione (sostituzione batterie a fine vita)



Fattori chiave di successo

Il successo del Gruppo è attribuibile principalmente ai seguenti fattori, differenziati in base alle due differenti *business units*.

BU "Automation"

- Versatilità della gamma delle macchine prodotte
- Personalizzazione, grazie al *know-how* del reparto *engineering*
- Ampia gamma d'offerta
- Innovazione, particolare attenzione alla ricerca scientifica che permette di mantenere l'elevata competitività del Gruppo a livello tecnologico
- *Know-how* proprietario, sia per la progettazione meccanica, che per quella informatica, tutelate da brevetti d'invenzione estesi a livello internazionale
- Internazionalità
- Brand riconosciuto e prezzo competitivo

BU "Green Mobility"

- Soluzioni proprietarie altamente distintive
- Versatilità della gamma delle soluzioni di elettrificazione progettate dal Gruppo
- Elevato livello di integrazione e *time to market* rapido
- Mercato promettente con forte prospettive di crescita
- Unica soluzione per i veicoli commerciali sotto i 35q, le caratteristiche del sistema brevettato MRT permettono di avere numerosi vantaggi rispetto ai concorrenti diretti
- Efficienza, affidabilità e prezzo competitivo

Strategia

Il Gruppo intende continuare nel proprio processo di crescita ed espansione, tramite l'implementazione delle seguenti linee strategiche:

- **investimenti continuativi nella ricerca e sviluppo**: ampliamento del reparto tecnico aziendale e/o creazione al suo interno di un gruppo di lavoro dedicato puramente alle attività di ricerca e sviluppo, al fine di anticipare le esigenze dei clienti e fornire soluzioni innovative ad elevato contenuto tecnologico
- **potenziamento delle reti di vendita e industrializzazione**: segmentazione e specializzazione della rete vendita sulla vendita di un'unica linea di prodotto o su uno specifico segmento di mercato a livello internazionale, acquisendo nuovi distributori in Paesi, ad oggi, non presentati
- **sottoscrizione di alleanze commerciali e joint venture**

Mercato di riferimento

Il Gruppo opera nei mercati della produzione di macchinari ad alto contenuto tecnologico (BU *Automation*) e nello sviluppo e produzione di prodotti innovativi legati al mondo della *green mobility* (BU *Green Mobility*). Ad oggi il *core business* è quello legato alla BU "*Automation*".

BU "*Automation*"

Il **mercato mondiale delle macchine utensili** nel 2014 è cresciuto del 2% rispetto all'anno precedente, attestandosi a circa Euro 64,0 miliardi. In particolare, hanno contribuito l'Asia per il 56,7%, l'Europa per il 36,1% (l'Italia pesa circa il 18,7%) e le Americhe per il 7,0%. A fronte di ciò, il consumo mondiale nel 2014 è rimasto stabile, a circa Euro 62,5 miliardi.

Riguardo alle esportazioni nel 2014 si registra un incremento pari a circa il 5,5%, con un valore di circa Euro 36,9 miliardi. Nel 2014 la Cina ha mantenuto il ruolo di *leader* mondiale tra i costruttori, al secondo posto tra i produttori la Germania, seguita dal Giappone. L'Italia ha consolidato il quarto posto tra i costruttori mondiali.

Il **mercato italiano delle macchine utensili**, sulla base di un'indagine condotta da "UCIMU – Sistemi per produrre", evidenzia, nel corso del 2014, una crescita dell'industria italiana delle macchine utensili, automazione e robotica principalmente trainata da un incremento della domanda interna, che ha più che compensato il calo delle esportazioni. Per il 2015 si prevede una conferma di tale trend positivo, che porterà ad un'ulteriore crescita del mercato.

BU "*Green Mobility*"

Il **mercato mondiale dei veicoli commerciali leggeri**, nel periodo 2010-2014, ha registrato un incremento sostenuto in termini di unità vendute. Nel 2014 si evidenzia una sostanziale ripresa della produzione per i principali Paesi dell'Unione Europea, eccezion fatta per il Regno Unito. Con particolare riferimento all'Italia, la produzione di VCL nel 2014 è aumentata del 14,8% rispetto al 2013. Le immatricolazioni di VCL nel mercato europeo, nel periodo 2011-2015, sono cresciute ad un CAGR pari a circa il 2,0%, trainate in particolare dalla UK.

Il **mercato mondiale dei veicoli a due ruote** ha subito un declino stabile nel corso degli ultimi anni. Tale situazione è attesa in miglioramento a partire dal 2016. In termini di unità di motociclette vendute nel periodo 2010 – 2014 si è osservato un incremento annuo composto (CAGR) pari a circa il 2,1%, passando da circa 44,4 mln di unità nel 2010 a circa 48,2 mln di unità nel 2014.

Il **mercato mondiale dei veicoli elettrici**, nel 2014 conta circa 300 mila veicoli venduti, con vendite concentrate principalmente negli USA e in Europa. Con riferimento alle opportunità di crescita di tale mercato, hanno assunto particolare rilevanza le tematiche inerenti alle prestazioni delle batterie e del relativo costo di produzione. Queste devono diventare sempre più efficienti, leggere e di dimensioni non eccessive, nonché essere sostenibili anche a livello ambientale.

Risultati economico-finanziari 2015

Il **Fatturato** si attesta a Euro 9,1 milioni, in crescita del 35% rispetto a Euro 6,8 milioni nel 2014:

- *aree di business*: la divisione **Automation** registra un Fatturato pari a Euro 8,6 milioni, in crescita del 32% rispetto a Euro 6,5 milioni nel 2014 grazie all'incremento della presenza commerciale della Capogruppo a livello internazionale attraverso nuovi accordi commerciali con distributori in paesi come Australia, Polonia, Cina. La costante innovazione dei propri prodotti ha generato un fatturato importante verso clienti ricorrenti che trovano nella Capogruppo un riferimento tecnologico consolidato. La divisione **Green Mobility** registra un Fatturato pari Euro 0,5 milioni, +111% rispetto a Euro 0,2 milioni nel 2014; la divisione sta velocemente consolidando la propria tecnologia applicandola in numerosi veicoli di varie tipologie e dimensioni, le produzioni sono in partenza e nell'anno 2015 sono state consegnate le preserie di numerosi prodotti.
- *aree geografiche*: il Fatturato **Estero** è pari a Euro 5,2 milioni e rappresenta il 57% del totale; la significativa crescita del 22% rispetto a Euro 4,2 milioni nel 2014 è attribuibile alle ottime performance registrate in Europa, America e Australia. Il Fatturato realizzato in **Italia** è pari a Euro 3,9 milioni, +56% rispetto a Euro 2,5 milioni nel 2014.

L'**EBITDA** è pari a Euro 0,6 milioni (Euro 0,8 milioni al 31 dicembre 2014) e risente ancora della fase di avvio della divisione *Green Mobility* e delle attività commerciali legate all'ingresso nel mercato nord americano, mediante la costituzione di filiale dedicata; nonché dei costi sostenuti per lo sviluppo nella divisione *Automation* di 3 nuove serie di macchine c.d. "speciali" entrate in produzione di serie nel 2016.

La **Posizione Finanziaria Netta** è positiva e pari a Euro 0,3 milioni (cassa netta), in miglioramento rispetto a Euro -0,5 milioni al 31 dicembre 2014.

Top Management



Samuele Mazzini – Presidente e CEO

Nato a Pavia il 9 giugno 1978, dopo aver terminato gli studi di perito meccanico industriale all'Istituto Alessandra Volta di Castel San Giovanni (PC) si trasferisce a Rimini per intraprendere la carriera professionale, assumendo la direzione dell'azienda di meccanica di precisione MG Lavorazioni Meccaniche, *leader* nella produzione di componenti meccanici per costruttori di macchine industriali. Successivamente frequenta un corso di laurea in *Mechanical Engineering* all'I.T.T. di Albuquerque in New Mexico. Nel 1999 fonda S.M.R.E. di cui ad oggi è Presidente ed Amministratore Delegato, partecipando ad oltre 300 progetti di *engineering* in mercati e settori differenti.

Nel 2008 crea la divisione "*Green mobility*" di S.M.R.E. S.p.A., oggi I.E.T. S.p.A., progettando e sviluppando il primo sistema brevettato IET (*Integrated Electric Transmission*) ed il rivoluzionario sistema brevettato MRT (*Multiple Rotor Transmission*).